

2009年03月31日  
e 燃費アワード実行委員会  
事務局:株式会社 IRI-CT

カーライフナビ

**e-nenpi.com**

イーネンピ

## 《e 燃費アワード 2008-2009》

株式会社アイ・アール・アイ コマースアンドテクノロジー(代表取締役:宮川 洋、本社:東京都 新宿区)は、運営する携帯端末向けマイカー情報管理サービス『e燃費』<<http://e-nenpi.com/>>の2008年1月~2008年12月の1年間における燃費データベース分析結果をまとめ、《e 燃費アワード》と題し、e 燃費ユーザーにおける1年間の実用燃費平均値ランキング優秀車を表彰することにしました。

### 《e燃費サービスとは》

給油量と走行距離を携帯電話から入力し、燃費をオンライン管理するサービス。約40万ユーザーの燃費を車種ごとにまとめた平均値を『e燃費』と呼んでおります。

### 《e燃費の目的》

現実の燃費の実測値である『e燃費』を、クルマの経済性や環境適応度の指針として広めることで、環境にやさしいクルマの普及・開発を啓蒙していきたいと考えております。

### 《アワードの目的》

- ・昨今のガソリン価格高騰による消費者の自動車燃費性能に対する関心の高さを受け、e 燃費会員の1年間の実用燃費ランキングを公表することで、自動車購買への一つの指標としてもらう。
- ・低燃費車を知ることで環境問題・CO2 排出量削減、及び eco 活動を促進させる。
- ・10・15 モードは同一条件下での燃費データだが、e 燃費は実生活(日本全国・様々なドライバ)に基づいた実用燃費データであり、消費者の自動車選択の一つの指標となり易いため。

※今回は、約40万人の会員が1年間に入力した燃費データを元に、全4部門でそれぞれ低燃費車をランキングしました。

《輸入車部門》

《新型車部門(2008/01~2008/12に発売された車)》

《軽自動車部門》

《乗用車部門》

ランキングにつきましては、以下の条件に則っています。

※同じ通称名の自動車には、仕様やグレードに応じて様々な燃費値を持つ車が存在しますが、同じ通称名を持つ自動車の場合は最も良い燃費値を持つものを記載しています。

※2008/1~12月で現行モデルである型式。

※現在、市販車で数%しか満たないMT車はランキングから外しています。

e燃費は現在、ビジネスモデル特許を申請中です。そのライセンスに基づき、自動車メーカーや用品メーカー、損害保険会社、石油元売り会社、カーナビメーカーなどへのシステム提供、データ提供などを通じて、e 燃費システムを広く普及させていく所存です。

本件に関するお問い合わせ先  
株式会社 IRI コマース&テクノロジー レスポンス編集部 藤原・三浦  
電話番号:03-5909-3558 FAX 番号:03-5909-3562  
<mailto:h-fujiwara@iri-ct.co.jp>

## 『e燃費』分析結果概要

分析概要	
分析期間	2008年1月1日～12月31日
12月末時点の累計登録ユーザー数	49万7546人

### 【分析基準】

e燃費が発表する燃費データは、全国のe燃費ユーザーの燃費データを各型式ごとに集計したものです。しかしそれらのデータの中には、入力ミスなどによる極端な数値、非現実的な数値が混在しています。それらを除外するために、給油量、走行距離などに一定の基準を設け、それをクリアしたデータのみを集計しています。

統計的に十分なデータを確保できた車種のみを発表していますので、ユーザー数が少ない車種や信頼区間(※)の幅が大きすぎる車種については、ランキングの対象から外れています。またe燃費における車種は、国土交通省登録の型式を基準とし、燃費に大きな影響を与えるトランスミッションの種類、過給器の有無、駆動方式などで区別しています。

また、e燃費の車種別燃費データの信頼性を表すための指標として、それぞれの車種の信頼区間の値を参考値として表示しました。「信頼区間」とは、その車種のe燃費データの信頼性を端的に示す数値を示しています。詳しくは以下の注釈文をご一読ください。

#### ※信頼区間

e燃費の平均値と、実際に世の中を走っているクルマの本当の燃費の平均値に違いがあると仮定します。そのことを踏まえて、信頼区間とは、e燃費の平均値と本当の平均値が、一定の確率(信頼係数といい、ここでは95%になっています)で同じ区間に入る場合の、その上限(下限)を求める手法です。例えばトヨタ『プリウス』のデータ平均値が19.7km/L、95%信頼区間が $\pm 0.9$ km/Lであった場合、世の中を走っているすべてのプリウスの燃費を平均すると、95%の確率で $19.7 \pm 0.9$ km/Lの中に含まれる、ということになります。

**e 燃費アワード 2008-2009**

**《輸入車部門》**

順位	メーカー名 車名	型式	排気量 ギア	過給器	駆動方式	e燃費 95%信頼 区間	車両重量	カタログ燃費 達成率	CO2 排出量
1	フィアット パンダ	16912	1200cc SMT	-	FF	15.2km/L ±1.1km/L	940 - 960 kg	/	155g/km
2	フォルクスワーゲン ゴルフ TSIトレンドライン	1KCAX	1400cc SMT	T	FF	13.2km/L ±1.7km/L	1310 kg	86 %	178g/km
3	ルノー メガーヌ	MF4	2000cc AT	-	FF	12.5km/L ±1.3km/L	1320 - 1330 kg	/	188g/km
4	シボレー MW	ME34S	1300cc AT	-	FF	11.9km/L ±1.4km/L	970 kg	66 %	198g/km
5	フォルクスワーゲン ポロ	9NBTS	1600cc AT	-	FF	11.7km/L ±0.6km/L	1180 kg	80 - 82 %	201g/km

※トランスミッションは、クラッチレス有段式を SMT、ベルト式含む無段式を CVT とした

※過給器は、T=ターボ、T+SC=ターボ+スーパーチャージャー

※同じ型式でも年式や装備、ボディタイプによって 10・15 モード燃費に幅がある場合がある  
(以下、すべてのランキングに適用)

**《新型車部門》**

順位	メーカー名 車名	型式	排気量 ギア	過給器	駆動方式	e燃費 95%信頼 区間	車両重量	カタログ燃費 達成率	CO2 排出量
1	スズキ ワゴンR	MH23S	660cc CVT	-	FF	16.4km/L ±1.3km/L	850 kg	71 %	143g/km
2	スズキ パレット	MK21S	660cc AT	-	FF	14.8km/L ±1.9km/L	900 - 910 kg	74 %	159g/km
3	フォルクスワーゲン ゴルフ TSIトレンドライン	1KCAX	1400cc SMT	T	FF	13.2km/L ±1.7km/L	1310 kg	86 %	178g/km
4	ホンダ フリード	GB4	1500cc AT	-	4W D	12.5km/L ±1.8km/L	1350 - 1400 kg	89 %	189g/km
5	フォルクスワーゲン ゴルフ TSIコンフォートライ ン	1KBMV	1400cc SMT	T+S C	FF	11.4km/L ±1.3km/L	1390 kg	80 %	207g/km

## 《軽自動車部門》

順位	メーカー名 車名	型式	排気量 ギア	過給器	駆動方式	e燃費 95%信頼 区間	車両重量	カタログ燃費 達成率	CO2 排出量
1	スバル R2	RC1	660cc CVT	-	FF	17.8km/L ±1.1km/L	810 kg	77 %	133g/km
2	スバル R1	RJ1	660cc CVT	-	FF	17.0km/L ±0.6km/L	800 kg	71 %	139g/km
3	ダイハツ ミラ/ミラカスタム	L275S	660cc CVT	-	FF	16.7km/L ±0.8km/L	770 - 810 kg	62 - 65 %	141g/km
4	スバル ステラ/カスタム	RN1	660cc CVT	-	FF	16.5km/L ±0.5km/L	860 - 870 kg	72 %	143g/km
5	スズキ ワゴンR	MH23S	660cc CVT	-	FF	16.4km/L ±1.3km/L	850 kg	71 %	144g/km

## 《乗用車部門》

順位	メーカー名 車名	型式	排気量 ギア	過給器	駆動方式	e燃費 95%信頼 区間	車両重量	カタログ燃費 達成率	CO2 排出量
1	トヨタ プリウス	NHW20	1500cc CVT	-	FF	20.4km/L ±0.4km/L	1250 - 1290 kg	58 - 68 %	116g/km
2	ホンダ シビック ハイブリッド	FD3	1300cc CVT	-	FF	18.3km/L ±1.2km/L	1260 - 1280 kg	59 - 64 %	129g/km
3	トヨタ ヴィッツ	KSP90	1000cc CVT	-	FF	16.0km/L ±1.2km/L	980 kg	73 %	148g/km
4	マツダ デミオ	DE3FS	1300cc CVT	-	FF	14.9km/L ±0.6km/L	990 kg	65 %	158g/km
5	ホンダ フィット	GE6	1300cc CVT	-	FF	14.8km/L ±0.5km/L	1010 - 1030 kg	62 - 69 %	159g/km

※当日のアワード撮影写真につきましては、下記 URL よりダウンロード頂けます。  
よろしくお願致します。

[http://picasaweb.google.com/responsejp/20082009?authkey=Gv1sRgCJOUmq\\_ujbzD8QE&feat=directlink](http://picasaweb.google.com/responsejp/20082009?authkey=Gv1sRgCJOUmq_ujbzD8QE&feat=directlink)

## ■e燃費へのアクセス

《iモード》

メニューリスト⇒趣味⇒クルマ/バイク⇒『e燃費』

《EZweb》

トップメニュー⇒カテゴリで探す⇒ライフ⇒車・住宅⇒『e燃費』

《ソフトバンクモバイル》

メニューリスト⇒趣味・レジャー⇒クルマ・バイク⇒『e燃費』

または

<http://e-nenpi.com/>

に直接アクセス(全キャリア対応)



## ■e燃費の概要

### ◆ 燃費を携帯電話でオンライン管理

給油時に走行距離や給油量、ガソリン代を携帯から入力すると、燃費をグラフ化して表示し、消耗品の交換時期を自動計算します。また、車種別やメーカー別、都道府県別の燃費ランキングなどを閲覧できます。

### ◆ マイカー情報を自動管理「マイカーマネージャー」

走行距離と経過時間に連動して、オイル交換時期、タイヤの減り具合などを自動計算してお知らせ。そのほか、車検や免許更新時期なども自動通知。うっかり免許を失効してしまうこともありません。

### ◆ リアルタイムガソリン価格

燃費データからガソリンの購入価格を抽出し、全国47都道府県別に平均したリアルタイムガソリン価格動向。ドライブ前にガソリンの安い地域を調べたり、給油前に価格相場を確認することができます。

### ◆ CO2 体重計

ドライバーのCO2削減は、京都議定書発効まであと1年と迫ったいま、目標達成に向けて必要不可欠ですが、現状では自分のCO2排出量すら知らないドライバーがほとんどです。この『CO2 体重計』では、自分のCO2排出量やユーザー比較を通知して意識を高めるとともに、そのときの運転に応じた具体的なエコドライブアドバイスをメールで送り、たくさんのユーザーのわずかな削減効果を積み重ねることで、実効力のあるCO2削減効果を提供します。

## 株式会社アイ・アール・アイ コマース アンド テクノロジーについて

株式会社インターネット総合研究所(本社:東京都新宿区、代表取締役所長:藤原 洋、略称:IRI)の100%出資子会社として2000年4月に設立されました。電子商取引サービスのシステム構築・運用に関わる技術支援のほか、ブロードバンド総合情報サイト『RBB TODAY』<<http://www.rbbtoday.com/>>を運営し、ブロードバンド環境の啓蒙・普及促進に貢献しています。

## レスポンス<<http://response.jp>>について

レスポンスは、月4000万ページビューと約11万人のメール会員を持ち、ヤフー・goo・ライブドアなどの大手ポータルサイトへの記事配信を行う最大級の自動車ニュースサイトです。“いま”の自動車ニュースを伝えつつも、クルマを取り巻く環境、自動車ビジネスの変化、そして「次の市場をリードする新しいクルマの商品価値とは何か」を深く掘り下げています。